



Sponsoring DrupalCamp Frankfurt 2014

Das DrupalCamp Frankfurt 2014 ist das erste Drupal Community Event im Rhein-Main Gebiet. Am 12. und 13. April werden mehr als 300 Entwickler, Designer und System-Administratoren erwartet, die Drupal professionell einsetzen, sich für Drupal interessieren und mit ihrer Teilnahme am Event einen Beitrag zur Community leisten möchten. Während des Camps werden die Teilnehmer an Drupal arbeiten, Wissen austauschen und dabei helfen, Drupal weiterzuentwickeln.

Aufgrund der Internationalität des Events liegt der Fokus auf englischen Vorträgen, für Einsteiger werden aber auch deutsche Vorträge angeboten.

Das Camp wird von Drupal e.V., einem gemeinnützigen Verein zur Förderung der Bekanntheit von Drupal in Deutschland, veranstaltet und von freiwilligen Helfern, sowie von Unternehmen der lokalen Community organisiert.

Das Ziel des DrupalCamp Frankfurt 2014 ist es, allen Anwendern eine Plattform für spannende Vorträge, kreative Workshops und Netzwerken rund um das Thema Drupal zu bieten.

Nun benötigen wir Ihre Hilfe, um all das möglich zu machen.

Sind Sie dabei? Werden Sie jetzt ein Sponsor!

Über Drupal

Drupal (<https://drupal.org/>) ist eine freie und offene Software, die als Content Management System und Web-Applikation überall auf der Welt eingesetzt wird. Drupal findet international als Back-End Framework Verwendung für alle möglichen Anwendungsfälle wie z.B. persönliche Blogs, Websites für Politik, NGOs und Unternehmen, genauso wie für Wissensmanagement (<http://trends.builtwith.com/cms/>).

Warum Sie sich beteiligen sollten!

Mit Ihrer Spende können Sie Drupal und seine starke Community direkt unterstützen.

Ob Sie Drupal privat verwenden, Ihre Firma es professionell einsetzt oder Sie sich einfach nur dafür interessieren, eine Spende ist ein guter Weg, Teil von etwas Großem zu sein.



Das gesamte Event wird komplett von Freiwilligen organisiert und größtenteils durch Sponsorgelder finanziert. Der Eintritt, der für das gesamte Wochenende bei unter 35€ liegt und Speisen und Getränke mit einschließt, deckt nur einen geringen Teil der tatsächlich anfallenden Kosten.

Ermöglicht wird das Event erst durch die Hilfe von Sponsoren. Ihre Unterstützung hilft uns, die entstehenden Kosten zu decken und ein professionelles Umfeld für alle Teilnehmer zu bieten.

Was haben Sie als Sponsor davon?

Sponsor für das DrupalCamp Frankfurt zu sein ist ein großartiger Weg um einer großen Zielgruppe aus Entwicklern und Benutzern Ihr Unternehmen und Ihre Ideen nahezubringen. Ihre Spende zeigt außerdem, dass Ihr Unternehmen bereit ist, die aktive und wachsende Drupal Community zu unterstützen.

Die Drupal Community ist eine vielseitige Gruppe, mit einer großen Anzahl an Interessen und Spezialisierungen. Über 300 Geschäftsführer, Akademiker, Studenten, Entwickler, Designer und Projektmanager werden für das DrupalCamp Frankfurt 2014 erwartet.

Der Drupal e.V. ist ein deutscher, gemeinnütziger Verein und kann für Spenden offizielle Spendenquittungen ausstellen. Ihre Spende ist damit in Deutschland steuerlich absetzbar.

Sponsoren Pakete

Wir haben Spendenpakete für unsere Sponsoren erstellt, um für Sie eine möglichst große Sichtbarkeit zu erzielen.

Diese Pakete sind auf Unternehmen zugeschnitten, die das Event gerne unterstützen und gleichzeitig Eigenwerbung betreiben wollen.

Teilnehmer werden während des gesamten Events auf Ihr Logo treffen, sei es auf den Präsentationen, den Programmheften und Handouts.

Unten finden Sie eine Tabelle, die alle Pakete erklärt. Die Top Pakete sind limitiert. Sollten Sie Fragen zu den angebotenen Paketen haben, stehen wir Ihnen gerne für Rückfragen zur Verfügung.

Sollten Sie Interesse an einer individuellen Sponsoring-Lösung wie beispielsweise die Bereitstellung von Getränken, einem Raum für Code-Sprints etc. haben, kontaktieren Sie uns gerne direkt.



DrupalCamp Frankfurt 2014

Sponsoren-Leitfaden

	 Diamant	 Gold	 Silber	 Bronze
	4.000 €	3.000 €	1.500 €	350 €
	Nur ein Sponsor (bereits vergeben)	Max. 4 Sponsoren	Max. 12 Sponsoren	Unbegrenzt
Auf der Website ¹				
Auf der Camp Webseite	Logo + Link	-	-	-
Sponsoren Seite	Logo + Link	Logo + Link	Logo + Link	Logo + Link
Alle Webseiten	Logo + Link	Logo + Link	Logo + Link	-
Support Badge für Ihre Webseite	Ja	Ja	Ja	Ja
Auf der Social Media Plattform vertreten	Ja	Ja	Ja	-
Online Stellenangebot ²	Ja	Ja	Ja	-
Auf dem Camp				
Freitickets	4	3	2	1
Erwähnung in der Keynote	Ja	-	-	-
Logo auf Material (Programmplan, Begleithefte, Schilder, Türen, etc.)	Groß	Mittel	Klein	-
Ausstellungsfläche ³	Ja	Ja	-	-

¹ Die Website wird voraussichtlich ab dem 10.02.2014 online sein und auch nach dem Camp online bleiben.

² Sie können auf einer der Unterseiten der Website Stellenangebote Ihrer Firma verlinken.

³ Auf dem Camp ist es für Sie möglich, Ihr Unternehmen auf einem Stand zu präsentieren.

Impressum:

„Drupal e.V.“ – Initiative zur Förderung der Drupal-Community e. V. – Vorsitzende: Florian Klare, Stephan Luckow | www.drupal-initiative.de – Lübecker Str. 14 – 50670 Köln | Postanschrift: Osloer Str. 17 – 13359 Berlin